BRAVE CORP

BRAVE EXECUTIVE
—PROGRAM—

Parcerias e cotas de patrocínio 2026.

Imersão presencial de dois dias em São Paulo que reúne fundadores, sócios e diretores executivos para decisões práticas de margem, caixa, estrutura comercial e governança.



PRÓXIMA EDIÇÃO
Turma 10 · Presencial

DATAS CONFIRMADAS
17 e 18 de novembro de 2026

LOCALIZAÇÃO
Vila Olímpia · São Paulo/SP

FORMATO DA SALA
30 a 50 empresários decisores

ECOSSISTEMA E ESCALA · BRAVE CORP

A Brave Corp em números.

7.000+

Empresas atendidas

Operações acompanhadas pelos programas e consultorias da Brave Corp em mais de 40 segmentos em todo o Brasil.

R$ 8 bi+

Faturamento somado das empresas

Volume financeiro conjunto das empresas impactadas pelas frentes de finanças, operação, comercial e governança.

9 edições

Realizadas em São Paulo

Histórico presencial consolidado do Brave Executive Program, rumo à 10ª edição em novembro de 2026.



@leonardoleaoof
Alcance digital integrado às cotas

440 mil+
Seguidores no Instagram

+20 milhões
Visualizações orgânicas

59,1%
Público entre 35 e 54 anos

ARQUITETURA DA IMERSÃO · DO DIAGNÓSTICO AO PLANO DE 90 DIAS

Como funciona o Brave Executive Program.

Liderado por Leonardo Leão (ex-EY e ex-Netflix) ao lado dos consultores seniores da Brave Corp em São Paulo.

01 **Pré-diagnóstico com o DRE da empresa**

Envio prévio dos números e preparação estruturada para o empresário chegar aos dois dias com os gargalos mapeados.

02 **Dois dias presenciais na Vila Olímpia**

Sala de aula com o DRE aberto na mesa, sessão individual 1:1 com sênior, plantão de dúvidas e happy hour de encerramento.

03 **Plano de 90 dias escrito, Sala de Donos e Brave Academy**

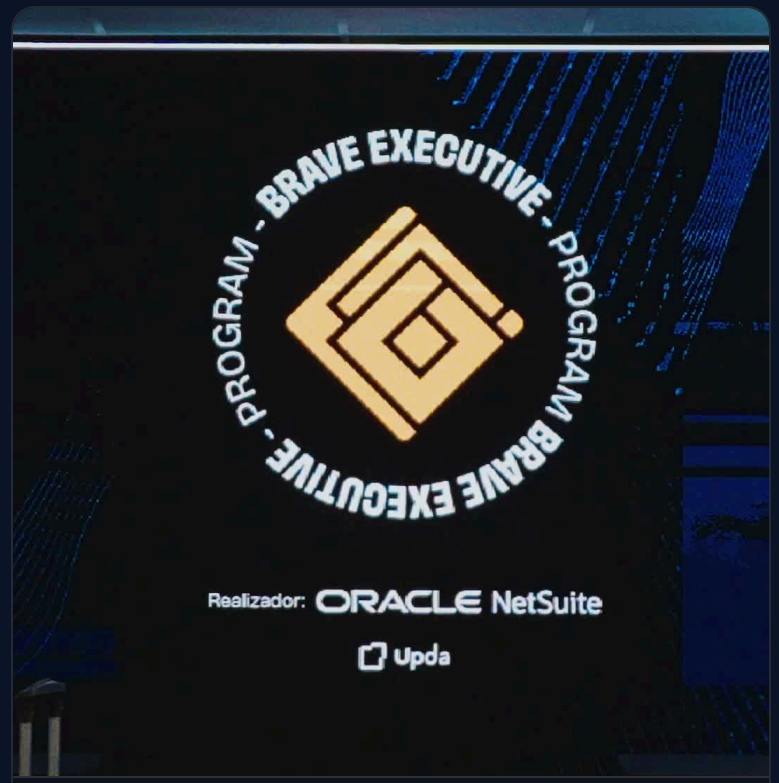
O empresário sai com onde cortar primeiro em reais, três ações para a segunda-feira, grupo exclusivo da turma e acesso à Brave Academy.



Leonardo Leão no palco São Paulo/SP

AMBIENTE EXECUTIVO · EDIÇÕES ANTERIORES

A experiência ao vivo em São Paulo.



Cenas oficiais de palco Com áudio · Abertura e palco



Plenária executiva e telão panorâmico em São Paulo



Mesas práticas de diagnóstico e decisão



Interação direta entre palco e empresários

PERFIL DOS PARTICIPANTES · TOMADORES DE DECISÃO

Quem está na sala do Brave Executive Program.

30 a 50
Empresários decisores por edição

R$ 1M+/mês
Faturamento médio das operações

Posição societária na empresa

Sócios-fundadores e proprietários	68%
CEOs e diretores executivos	24%
Sucessores e conselheiros	8%

Faixa de faturamento anual

R$ 5 milhões a R$ 20 milhões ao ano	52%
R$ 20 milhões a R$ 50 milhões+ ao ano	33%
R$ 1,2 milhão a R$ 5 milhões ao ano	15%

Setores presentes nas turmas

Serviços B2B	Varejo e redes	Indústria	Saúde e clínicas
Distribuição e logística	Tecnologia e software	Construção e engenharia	Alimentação e franquias
Agronegócio	Educação	Serviços financeiros	**Outros**

EXPERIÊNCIA DE MARCA · PRESENÇA PRESENCIAL E DIGITAL

Oportunidades de ativação da marca.

Momentos do Brave Executive Program desenhados para associar sua marca à jornada dos empresários.



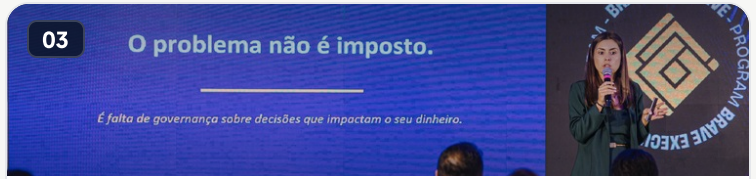
Coffee break executivo

Assinatura dos intervalos oficiais de café e relacionamento nos dois dias de encontro presencial em São Paulo.



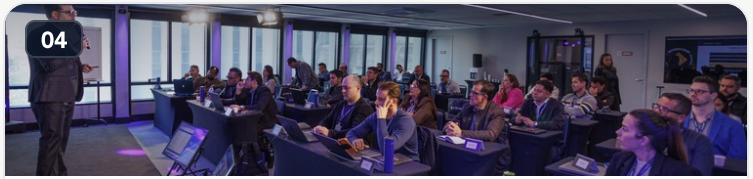
Kit do participante

Inserção de caderno personalizado, material executivo ou item útil entregue diretamente na mesa de cada empresário.



Painel de casos no palco

Fala técnica, visão de mercado ou estudo de caso real conduzido no palco em conjunto com os anfitriões da Brave.



Almoço e jantar de negócios

Convivência direta nos almoços da turma e no jantar executivo, estreitando relação com quem decide contratos.



Credenciamento e sala

Presença visual na recepção dos participantes, no telão panorâmico principal e nas mesas de diagnóstico e implementação.



Collab digital e lista opt-in

Corte vertical gravado no palco, publicação em collab no Instagram e acesso à lista de participantes da edição.

VALIDAÇÃO INSTITUCIONAL · REGRA DE EXCLUSIVIDADE

Marcas parceiras e exclusividade por setor.

COTA MASTER · VERTICAL ERP

Oracle NetSuite

A Oracle NetSuite ocupa a vertical de sistemas de gestão (ERP) no Brave Executive Program, combinando presença de palco, ativações presenciais e agendas executivas na sede da companhia em São Paulo.



Encontro de empresários realizado na sede da Oracle em São Paulo.

REGRA DE CURADORIA

Apenas 1 empresa por setor em cada turma

Cada segmento B2B admite uma única marca patrocinadora por edição, garantindo ausência de concorrentes na sala e posicionando o parceiro como referência oficial do tema diante dos empresários.



Assinatura institucional de parceiros no telão principal do programa.

INVESTIMENTO E ENTREGÁVEIS · TURMA 10

Cotas de patrocínio 2026.

Exclusividade de 1 empresa por segmento na turma

ENTREGA Escopo por cota	COTA PATROCINADOR **R$ 15.000** Presença institucional e acesso à sala	COTA APRESENTADOR **R$ 30.000** Palco curado, collab digital e jantar executivo	COTA MASTER **R$ 50.000** Co-apresentação máxima da edição ERP ocupado: Oracle NetSuite
Credenciais executivas	2 credenciais presenciais	**4 credenciais presenciais**	6 credenciais presenciais
Marca e materiais	Marca em telão, apostila e kit oficial	**Destaque em telão, materiais e kit oficial**	Assinatura conjunta da edição
Espaço de palco	Menção oficial pelos anfitriões no palco	**Fala técnica ou painel de até 25 min**	Keynote ou painel principal de até 45 min
Oportunidades de ativação	Inserção no kit do participante	**Coffee break executivo ou almoço + jantar de negócios**	Hospitalidade completa + sala e jantar de negócios
Captação de conteúdo	Registros fotográficos nos 2 dias	**1 corte vertical de palco editado + fotos**	3 cortes verticais editados + cobertura dedicada
Alcance digital	Menção oficial nos stories da cobertura	**1 post Collab no feed + sequência de stories**	2 posts Collab no feed + stories + BraveCast
Lista de participantes	Lista opt-in dos participantes da turma	**Lista opt-in + ponte comercial da equipe**	Lista opt-in + apresentação direta pelos sócios

RECORTE SETORIAL · GRUPO ECOMP

Frente de TI estratégica e segurança eletrônica.

Aderência direta do Grupo Ecomp ao perfil de empresas reunidas no Brave Executive Program.

01 · DEMANDA EM SALA

Operações em crescimento com gargalos de infraestrutura

Empresas de varejo, indústria, distribuição e serviços que expandem unidades demandam redes corporativas, servidores em nuvem, cibersegurança e monitoramento integrado.

02 · PAUTA DE PALCO

Continuidade operacional e proteção de ativos

Quando indisponibilidade de rede, falhas de backup e perdas operacionais entram na conta do caixa, o empresário passa a tratar infraestrutura de TI como decisão de diretoria.

03 · POSICIONAMENTO

Exclusividade na vertical de TI e segurança

O Grupo Ecomp ocupa com exclusividade a cadeira de infraestrutura tecnológica e segurança eletrônica na turma, dialogando diretamente com os sócios que autorizam novos projetos.

PAUTA SUGERIDA NO PALCO

Como blindar operações em crescimento contra paradas críticas, riscos cibernéticos e perdas patrimoniais.

ATIVO DIGITAL EM COLLAB

Corte vertical gravado no palco do Brave Executive Program para uso comercial do Grupo Ecomp.

ACESSO DIRETO AOS SÓCIOS

Relacionamento presencial nos dois dias e acesso à lista de empresas participantes para diagnósticos técnicos.

RESERVA DE VERTICAL · TURMA 10

Próximos passos para a Turma 10.

Reserva de setor sujeita à disponibilidade para garantir exclusividade de apenas 1 marca por segmento.

01

Confirmação do setor e escolha da cota

Validação imediata de disponibilidade do segmento na Turma 10 e formalização do bloqueio de exclusividade.

02

Alinhamento de palco, marca e ativação

Definição da pauta técnica, envio de logotipos para telão e materiais, e escolha da ativação presencial nos dois dias.

03

Execução nos dias 17 e 18 de novembro

Presença executiva em São Paulo, gravação dos ativos de palco e entrega da lista de participantes da edição.

Brave Executive Program · Turma 10 · 17 e 18 de novembro de 2026

Vila Olímpia · São Paulo/SP · Parcerias Estratégicas Brave Corp

caio@braveeducacao.com.br
+55 (11) 96993 3043
bravecorp.com.br